



Brand Guidelines

IDEA · EXPERIENCE · IMPACT

VERSION 1.0 — NİSAN 2026

01 — LOGO

Marka İşareti

Globalmeta logosu üç temel bileşenden oluşur: Starburst ikon, wordmark ve motto. Logo dört varyasyonda kullanılır: mottolu tam logo, mottosuz logo, yalnız ikon ve watermark.

Ana Logo — Mottolu

LIGHT



DARK



Ana Logo — Mottosuz

LIGHT



DARK



Yalnız İkon



Koruma Alanı



Logonun etrafında, ikon yüksekliğinin en az 1 katı kadar boşluk bırakılmalıdır. Bu koruma alanı içine metin, görsel veya başka grafik öge yerleştirilemez.

Yapılmaması Gerekenler

Globalmeta

Logoyu eğmeyin,
döndürmeyin veya

Globalmeta

Logoya gradient, çok renkli
efekt veya filtre

Globalmeta

Logoyu düşük kontrastlı
veya karmaşık arka

02 — WATERMARK

"Crafted by Globalmeta"

Watermark, Globalmeta'nın ürettiği her çıktıda kullanılan imza unsurudur. Konumu sabittir: her zaman sayfanın veya dokümanın sağ alt köşesinde yer alır.

WATERMARK — LIGHT



WATERMARK — DARK



Yerleşim Kuralı

PROJE ÇIKTISI

Herhangi Bir Doküman, Rapor veya Sunum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.



PROJE ÇIKTISI

Koyu Arka Plan Uygulaması

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.

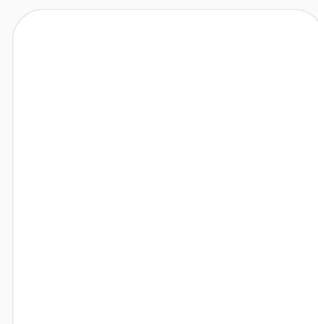
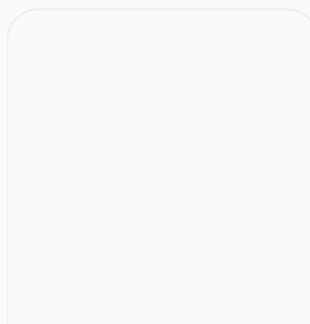
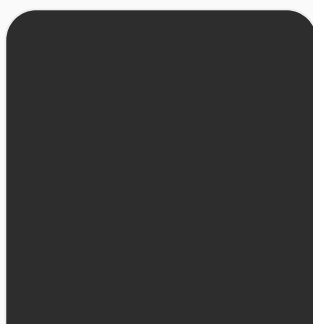
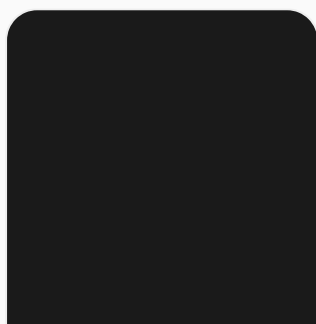


Kural: Watermark her zaman footer'ın sağ alt köşesine yerleştirilir. Boyutu çıktıya orantılı olmalı, okunabilir ama baskın olmamalıdır. Konumu asla değiştirilmez.

03 — RENK PALETİ

Monokrom Güç

Globalmeta'nın renk sistemi siyah-beyaz monokrom üzerine kuruludur. Bu, markayı herhangi bir ortamda güçlü ve tanınabilir kılar.



GLOBALMETA BRAND

Obsidian Black

#1A1A1A

Primary — Logo,
başlıklar, CTA

Logo

Watermark
Carbon

#2D2D2D

Gövde metni, koyu
yüzeyler

Renkler

Tipografi
Snow

#FAFAFA

Arka plan, beyaz
alan

Ses &
Ton

Sistem
Pure White

#FFFFFF

Kartlar, yüzey
alanları

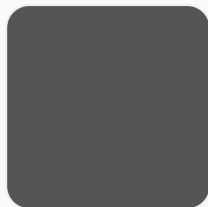
Uygulama

Gri Skalası

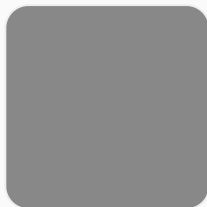
İçerik hiyerarşisi ve UI elemanları için yardımcı gri tonlar.



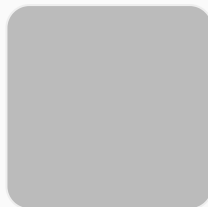
Gray 900
#333333



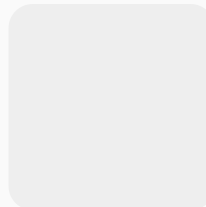
Gray 700
#555555



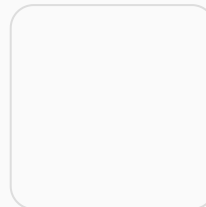
Gray 500
#888888



Gray 300
#BBBBBB



Gray 100
#EEEEEE



Gray 50
#FAFAFA

04 — TİPOGRAFI

Yazı Karakteri

Inter, Globalmeta'nın birincil typeface'idir. Yüksek x-height, geniş karakter seti ve ekran

Yazı Ölçeği

DISPLAY

Idea. Experience. Impact.

48px / Bold 700 / -1px tracking

HEADING 1

Dijital Dönüşümün Stratejik Ortağı

36px / SemiBold 600 / -0.5px

HEADING 2

Performans Odaklı Büyüme

24px / SemiBold 600

BODY

Globalmeta, strateji ve yaratıcılığı ölçülebilir sonuçlarla birleştiren bir dijital deneyim stüdyosudur.

16px / Regular 400 / 1.7 line-height

CAPTION

Stratejik danışmanlık · İstanbul, Türkiye · 2026

13px / Regular 400

05 — SES & TON

Marka Sesi

Globalmeta'nın iletişim dili, stratejik derinliği sadelik ve netlikle birleştiren bir yaklaşıma sahiptir.

STRATEJİK

Derinlikli ama Anlaşılır

Her cümlenin ardında bir neden vardır. Karmaşık konuları basitleştirir, ama asla yüzeyselleştirmeyiz.

DOĞRUDAN

Açık ve Dürüst

Müşterilerimize duymak istediklerini değil, bilmeleri gerekeni söyleriz. Diploması saygıdır; yağcılık değil.

İNSAN

Profesyonel ama Soğuk Değil

Kurumsal jargon arkasına saklanmayız. Gerçek bir kişi gibi

ETKİLİ

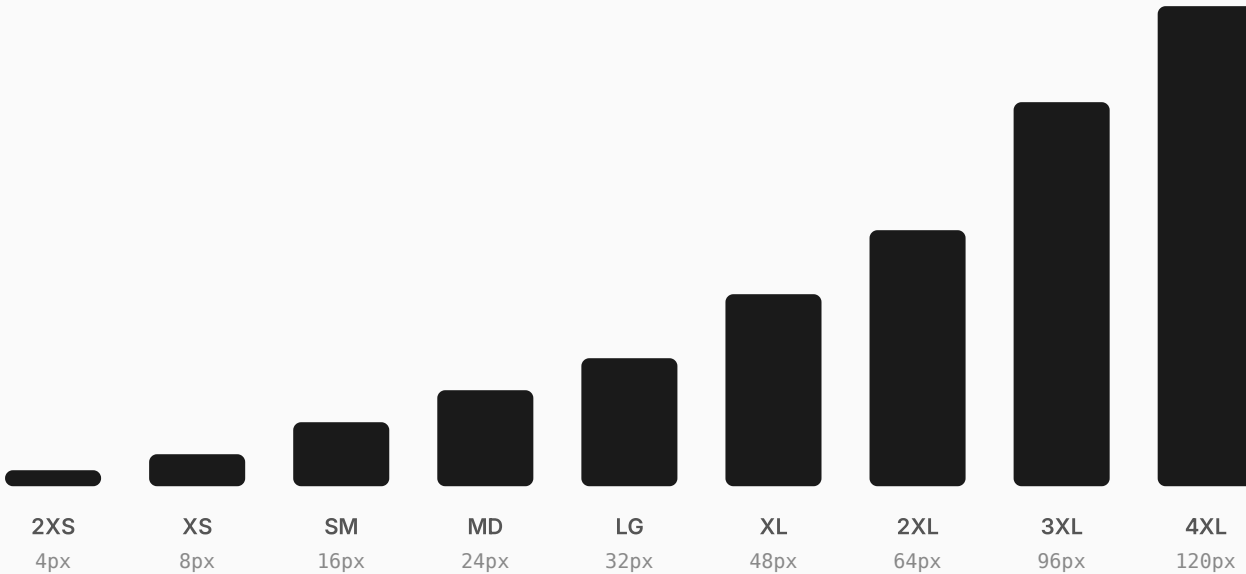
Söyleyecek Bir Şeyi Olan

Her iletişimin bir amacı vardır. Filler content kullanmayız. Fikir varsa konuşuruz; yoksa sessiz kalmayı tercih ederiz.

06 — BOŞLUK SİSTEMİ

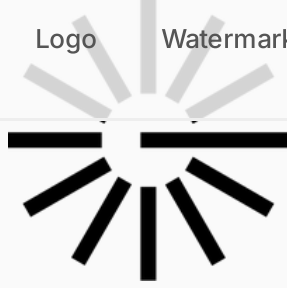
Nefes Alanı

Globalmeta tasarımlarında beyaz alan bir lüks değil, bir gereklilik. 8px tabanlı grid sistemiyle tutarlı aralıklar sağlanır.



İkon Anatomisi

Starburst — Enerji, yayılma
ve etki kavramlarını



12 ışı, 30° aralıklarla eşit
dağılım. Merkez boşluğu
korunur.

simgele. 12 ışı, eşit
dağılımı, disiplin ve dengeyi

temsil eder.

Merkezden dışarı doğru
yayılan yapı, Globalmeta'nın
"Idea → Experience →
Impact" felsefesiyle birebir
örtüşür.

07 — UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Hayata Geçiş

Markanın farklı temas noktalarındaki uygulanma biçimleri.

Onur Kartal

Managing Partner & Chief Strategist

kartal.onur@globalmeta.net

+90 (212)

globalmeta.net



KARTVİZİT

Onur Kartal

Managing Partner & Chief Strategist

Globalmeta · Idea. Experience. Impact.

kartal.onur@globalmeta.net

globalmeta.net

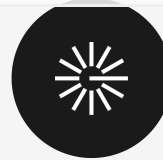
E-POSTA İMZASI

DİJİTAL STRATEJİ

Deneyimi Tasarlamak, Etkiyi Ölçmek.

SUNUM SLİDE

Crafted
by Globalmeta



Globalmeta

Idea. Experience. Impact.

Digital Strategy & Experience Studio.
Strateji, deneyim tasarımı ve ölçülebilir
büyüme.

SOSYAL MEDYA PROFİL



Globalmeta Brand Guidelines v1.0

hello@globalmeta.net